

	PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DE-FO-069
	INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL		VERSIÓN: 001
			FECHA: 10/01/2025
			PÁGINA 1 DE 18

FONDO MIXTO DE CULTURA Y TURISMO DEL HUILA “FOMCULTURA”
NIT: 800.236.771-1

INFORME DE GESTIÓN
Año 2025

Presentado por:
MAYERLY CARVAJAL VARGAS
Gerente

ENERO DE 2026

	PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DE-FO-069
	INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL		VERSIÓN: 001
			FECHA: 10/01/2025
			PÁGINA 2 DE 18

PRESENTACIÓN

El presente informe expone los resultados de gestión alcanzados por FOMCULTURA durante la vigencia 2025, evidenciando la ejecución de proyectos culturales, la gestión de recursos públicos y privados, el fortalecimiento institucional y el impacto generado en los territorios intervenidos.

Se ha estructurado el informe en tres aspectos fundamentales que son la base de su operación y cumplimiento de su labor misional así:

- **Gestión Institucional:** Se detallan las iniciativas y proyectos para fortalecer la estructura institucional del Fondo, su capacidad de gestión y su posicionamiento como actor clave en el ámbito cultural y turístico del Huila.
- **Apoyo a Eventos Artísticos y Culturales:** Se describen las acciones de apoyo y promoción, así como a impulsar la creación, difusión y circulación de eventos culturales y artísticos en el departamento.
- **Gestión de Recursos:** Se especifican las estrategias y acciones llevadas a cabo para la consecución de recursos financieros, técnicos y humanos, que garanticen la sostenibilidad de los proyectos y programas del Fondo.
- **Informe de procesos activos:** Permite a la entidad monitorear el progreso de sus proyectos y procesos en curso, identificar posibles retrasos o problemas, y tomar medidas correctivas a tiempo.

El informe culmina con una sección dedicada a los logros alcanzados y las dificultades enfrentadas durante el proceso de gestión. Este análisis crítico permitirá identificar áreas de mejora y fortalecer la toma de decisiones para futuras iniciativas.

Es importante mencionar que los pilares estratégicos han sido proyectados para las vigencias hasta el año 2027, por lo anterior se continúa con la medición planteada inicialmente en la vigencia anterior.

	PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DE-FO-069
	INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL		VERSIÓN: 001
			FECHA: 10/01/2025
			PÁGINA 3 DE 18

INTRODUCCIÓN

Balance de Gestión Cultural 2025: Un Año de Consolidación Institucional y proyección Nacional.

La vigencia 2025 representó para el Fondo Mixto de Cultura y Turismo del Huila – FOMCULTURA un período de consolidación institucional, fortalecimiento estratégico y expansión territorial sin precedentes. Durante este año, la entidad logró posicionarse como un referente en la gestión, operación y ejecución de proyectos culturales, artísticos, turísticos y de desarrollo social, ampliando significativamente su presencia y capacidad de intervención más allá del ámbito departamental.

Gracias a una gestión eficiente, transparente y orientada a resultados, FOMCULTURA fortaleció su reconocimiento como una entidad confiable, competitiva y técnicamente sólida, capaz de liderar proyectos de alto impacto social y cultural en diferentes regiones del país. La participación exitosa en procesos de contratación pública, convenios interadministrativos y alianzas estratégicas permitió ampliar la cobertura institucional, consolidando relaciones de cooperación con entidades del orden nacional, departamental y municipal.

Durante la vigencia se evidenció una importante capacidad de adaptación a los desafíos del entorno, fortaleciendo los procesos internos de planeación, seguimiento, control y gestión de recursos. Lo anterior permitió optimizar la ejecución de los proyectos, garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos y generar resultados tangibles para las comunidades beneficiadas.

La operación de programas de formación artística y cultural, el apoyo a festivales y eventos de relevancia regional, nacional e internacional, la ejecución de proyectos financiados mediante mecanismos como COCREA, así como el fortalecimiento de procesos de promoción cultural, evidencian el compromiso permanente de la entidad con el desarrollo integral de los territorios, la preservación del patrimonio cultural y la generación de oportunidades para artistas, gestores culturales y comunidades.

De igual manera, se avanzó en el fortalecimiento institucional mediante la implementación de herramientas de gestión, el desarrollo del Sistema de Control Interno, la capacitación continua del talento humano y la consolidación del Plan Estratégico Institucional 2024-2027, generando bases sólidas para la sostenibilidad y el crecimiento de la organización.

	PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DE-FO-069
	INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL		VERSIÓN: 001
			FECHA: 10/01/2025
			PÁGINA 4 DE 18

Los resultados obtenidos durante 2025 reflejan una entidad más fortalecida, con mayor capacidad operativa, administrativa y financiera, preparada para asumir nuevos retos y continuar aportando al desarrollo cultural, social y turístico de los territorios. Más que un año de expansión, el 2025 representó una etapa de madurez institucional, consolidación de capacidades, fortalecimiento de la confianza de las entidades aliadas y apertura de nuevas oportunidades de impacto a nivel nacional, reafirmando el papel de FOMCULTURA como un actor estratégico para la gestión cultural y el desarrollo territorial en Colombia.

I. Gestión institucional

Durante la vigencia 2025, FOMCULTURA desarrolló importantes acciones orientadas al fortalecimiento de su capacidad institucional, consolidando herramientas de gestión que contribuyen al cumplimiento de los principios de eficiencia, transparencia, responsabilidad y mejora continua. En este contexto, se avanzó significativamente en la estructuración e implementación del Sistema de Control Interno, alcanzando un nivel aproximado de implementación del 80%, conforme a los lineamientos establecidos por el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y la normatividad vigente aplicable a la entidad.

Los avances alcanzados permitieron fortalecer los mecanismos de seguimiento, evaluación y control de los procesos institucionales, promoviendo una adecuada gestión de riesgos, una mayor trazabilidad de las actuaciones administrativas y el fortalecimiento de la cultura del autocontrol al interior de la organización. De igual manera, se establecieron herramientas de monitoreo y verificación que contribuyen a garantizar la correcta administración de los recursos, el cumplimiento de los objetivos institucionales y la generación de información confiable para la toma de decisiones.

Paralelamente, se consolidaron los procesos de planeación estratégica mediante la implementación y seguimiento del Plan de Acción Estratégico 2024-2027, instrumento que orienta la gestión institucional hacia el cumplimiento de los objetivos misionales, la sostenibilidad organizacional y el fortalecimiento de la presencia territorial de la entidad. Este ejercicio permitió alinear los proyectos, programas y recursos con las metas estratégicas definidas, optimizando la capacidad de respuesta frente a las necesidades de las comunidades y de los diferentes grupos de interés.

Como parte de este proceso de fortalecimiento institucional, se desarrollaron jornadas de capacitación y formación dirigidas a colaboradores, contratistas y personal vinculado a la entidad, orientadas al fortalecimiento de competencias técnicas, administrativas y normativas. Estas actividades abordaron temas

	PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DE-FO-069
	INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL		VERSIÓN: 001
			FECHA: 10/01/2025
			PÁGINA 5 DE 18

relacionados con gestión pública, control interno, contratación, gestión documental, transparencia, integridad, cumplimiento legal y mejora continua, contribuyendo al fortalecimiento del talento humano y al mejor desempeño de las funciones institucionales.

Los resultados obtenidos reflejan el compromiso permanente de FOMCULTURA con la modernización de sus procesos, el fortalecimiento de su sistema de gestión y la consolidación de una cultura organizacional basada en la eficiencia, la legalidad, la transparencia y la generación de valor público, elementos fundamentales para garantizar la sostenibilidad institucional y la confianza de las entidades aliadas, organismos de control y ciudadanía en general.

II. Expansión Territorial de proyectos

Durante la vigencia 2025, FOMCULTURA consolidó una estrategia de expansión territorial que permitió ampliar significativamente su presencia institucional y capacidad operativa en diferentes regiones del país. A través de la gestión y ejecución de proyectos culturales, artísticos, sociales y de fortalecimiento comunitario, la entidad trascendió el ámbito departamental, logrando intervenir en diversos territorios mediante la suscripción de convenios, contratos interadministrativos y alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas.

Esta expansión territorial fortaleció el posicionamiento de FOMCULTURA como un operador integral de proyectos de alto impacto, evidenciando su capacidad técnica, administrativa y financiera para responder a las necesidades de diferentes contextos regionales. La ejecución de iniciativas en departamentos y municipios del territorio nacional permitió generar oportunidades de acceso a la cultura, promover la participación ciudadana, fortalecer procesos de formación artística y contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades beneficiadas.

De igual manera, la ampliación de la cobertura institucional favoreció la transferencia de conocimientos, el intercambio de experiencias y la consolidación de redes de cooperación interinstitucional, fortaleciendo la confianza de los aliados estratégicos y aumentando la visibilidad de la entidad a nivel nacional. Los resultados obtenidos durante la vigencia evidencian que la expansión territorial no solo representó un crecimiento geográfico, sino también una consolidación de capacidades institucionales que posicionan a FOMCULTURA como un referente en la gestión cultural, la promoción del patrimonio y la ejecución eficiente de proyectos orientados al desarrollo territorial sostenible.

III. Gestión de recursos

	PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DE-FO-069
	INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL		VERSIÓN: 001
			FECHA: 10/01/2025
			PÁGINA 6 DE 18

Durante la vigencia 2025, FOMCULTURA fortaleció su participación en la gestión, operación y seguimiento de proyectos financiados a través del mecanismo de la Corporación Colombia Crea Talento – COCREA, consolidando su capacidad institucional para administrar iniciativas culturales de alto impacto social, artístico y territorial. La ejecución de estos proyectos se desarrolló bajo un enfoque integral de planeación, coordinación, control y seguimiento, garantizando el cumplimiento de los requisitos técnicos, financieros, administrativos y normativos establecidos por dicho mecanismo de financiación cultural.

La operación de los proyectos implicó una articulación permanente con gestores culturales, patrocinadores, empresas aportantes, aliados estratégicos, operadores y demás actores involucrados, promoviendo espacios de coordinación que permitieron asegurar el cumplimiento de los objetivos, metas e indicadores definidos para cada iniciativa. Esta gestión facilitó la adecuada ejecución de las actividades programadas, fortaleciendo la confianza de los inversionistas y contribuyendo al posicionamiento de la entidad como un operador confiable y eficiente en la administración de recursos destinados al sector cultural.

De igual manera, se implementaron mecanismos de seguimiento y monitoreo permanente a los cronogramas de ejecución, hitos contractuales, productos entregables y compromisos adquiridos, permitiendo identificar oportunamente riesgos, establecer acciones de mejora y garantizar el cumplimiento de los tiempos establecidos. Este proceso fue acompañado por una rigurosa gestión documental que aseguró la trazabilidad de cada actuación, el adecuado soporte de la información y el cumplimiento de los principios de transparencia y rendición de cuentas.

En materia financiera, se ejerció un control permanente sobre la administración y ejecución de los recursos, verificando la correcta aplicación de los fondos conforme a los presupuestos aprobados y a las disposiciones legales vigentes. Asimismo, se garantizó la elaboración y presentación oportuna de informes técnicos, financieros y de gestión requeridos por los diferentes actores involucrados, fortaleciendo los procesos de seguimiento, evaluación y control.

La experiencia adquirida durante la operación de estos proyectos permitió consolidar capacidades institucionales en materia de gestión cultural, administración de recursos y articulación interinstitucional, generando valor agregado para las comunidades beneficiarias y contribuyendo al fortalecimiento de los procesos culturales en los territorios. Los resultados obtenidos evidencian el compromiso de FOMCULTURA con la transparencia, la eficiencia administrativa y la correcta ejecución de recursos destinados al desarrollo cultural, reafirmando su

	PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DE-FO-069
	INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL		VERSIÓN: 001
			FECHA: 10/01/2025
			PÁGINA 7 DE 18

papel como un aliado estratégico para la implementación de proyectos culturales sostenibles y de alto impacto a nivel regional y nacional.

Durante la vigencia 2025, FOMCULTURA mantuvo una gestión activa y estratégica para la consecución de recursos públicos, orientada al fortalecimiento de los procesos culturales, artísticos, turísticos y sociales en los diferentes territorios intervenidos. Gracias a la capacidad técnica, administrativa y operativa de la entidad, se logró la gestión, suscripción y ejecución de un total de 223 convenios y contratos interadministrativos, consolidando a la entidad como un aliado estratégico de las diferentes entidades públicas para la implementación de programas y proyectos de impacto regional y nacional.

Del total de recursos gestionados, en el nivel departamental se suscribieron convenios por valor de DOCE MIL DOSCIENTOS SIETE MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS NOVENTA Y SEIS PESOS (\$12.207.289.796), representando una participación del 13,73% sobre el valor total contratado durante la vigencia. Estos recursos fueron orientados al fortalecimiento de iniciativas culturales, procesos de formación artística, promoción del patrimonio, desarrollo turístico y demás acciones encaminadas al cumplimiento de las políticas públicas territoriales.

Por su parte, en el nivel municipal se gestionaron y ejecutaron convenios y contratos por valor de CUARENTA Y CUATRO MIL CIENTO TREINTA Y SEIS MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL SETECIENTOS SETENTA Y NUEVE PESOS (\$44.136.497.779), equivalentes al 49,64% del total de recursos administrados durante la vigencia. Esta participación refleja la confianza depositada por los diferentes municipios en la capacidad institucional de FOMCULTURA para desarrollar proyectos que contribuyen al fortalecimiento de la cultura, la recreación, el turismo, la participación ciudadana y el desarrollo social de las comunidades.

Adicionalmente, se gestionaron dos (2) importantes contratos con el municipio de Puerto Gaitán, relacionados con la operación del Festival de Verano 2025 y el XXXVI Festival Internacional de la Cachama, por valor de \$18.077.811.000, correspondientes al 20,33% del total de los recursos gestionados. De igual manera, se suscribieron contratos y convenios con entidades como la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP, los Institutos de Tránsito y Transporte del Huila, el Instituto Financiero para el Desarrollo del Huila – INFIHUILA, el Instituto Departamental del Deporte, la Educación Física, la Recreación y el Aprovechamiento del Tiempo Libre del Huila – INDERHUILA, COCREA y otras organizaciones aliadas, por un valor de \$14.497.178.561, equivalente al 16,30% del total contratado.

	PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DE-FO-069
	INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL		VERSIÓN: 001
			FECHA: 10/01/2025
			PÁGINA 8 DE 18

Como resultado de esta gestión, la entidad alcanzó un valor total de recursos públicos gestionados y administrados por \$88.918.777.136, cifra que evidencia un crecimiento significativo en la capacidad de gestión institucional y en la confianza depositada por las entidades públicas para la ejecución de proyectos estratégicos. Estos resultados reflejan el fortalecimiento de la capacidad operativa de FOMCULTURA, así como su compromiso con la transparencia, la eficiencia administrativa, la responsabilidad fiscal y la generación de valor público a través de la correcta administración de los recursos destinados al desarrollo cultural, social y turístico de los territorios.

Convenios con Entidades Públicas

Como resultado de la gestión institucional adelantada durante la vigencia 2025, FOMCULTURA fortaleció significativamente su capacidad de articulación con entidades del orden nacional, departamental y municipal, logrando la suscripción y ejecución de convenios y contratos interadministrativos orientados al desarrollo de proyectos culturales, sociales, turísticos, educativos y de fortalecimiento comunitario.

Dentro de los procesos más representativos de la vigencia, se destaca la gestión y ejecución de dos (2) contratos suscritos con el municipio de Puerto Gaitán, correspondientes a la operación del Festival de Verano 2025 y el XXXVI Festival Internacional de la Cachama, por un valor total de DIECIOCHO MIL SETENTA Y SIETE MILLONES OCHOCIENTOS ONCE MIL PESOS (\$18.077.811.000), equivalente al 20,33% del valor total contratado durante la vigencia. Estos proyectos representaron una importante oportunidad para demostrar la capacidad técnica, logística y operativa de la entidad en la organización y ejecución de eventos de gran impacto social, cultural y turístico, fortaleciendo además el posicionamiento institucional en escenarios fuera del departamento del Huila.

De igual manera, se consolidaron alianzas estratégicas con diversas entidades públicas y organizaciones de carácter institucional, entre las que se destacan la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP), los Institutos de Tránsito y Transporte del Huila, el Instituto Financiero para el Desarrollo del Huila – INFIHUILA, el Instituto Departamental del Deporte, la Educación Física, la Recreación y el Aprovechamiento del Tiempo Libre del Huila – INDERHUILA, COCREA y la organización Combinación Perfecta 6, entre otras. Estas alianzas permitieron la suscripción de convenios y contratos por un valor de CATORCE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE MILLONES CIENTO SETENTA Y OCHO MIL QUINIENTOS SESENTA Y UN PESOS (\$14.497.178.561), representando el 16,30% del total de los recursos gestionados.

	PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DE-FO-069
	INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL		VERSIÓN: 001
			FECHA: 10/01/2025
			PÁGINA 9 DE 18

La diversidad de entidades vinculadas evidencia la confianza depositada en FOMCULTURA como operador estratégico para la ejecución de iniciativas de interés público, así como su capacidad para articular esfuerzos interinstitucionales orientados al cumplimiento de objetivos comunes y a la generación de impactos positivos en las comunidades beneficiarias.

Como resultado de esta gestión, durante la vigencia 2025 se alcanzó un valor total de convenios y contratos suscritos por OCHENTA Y OCHO MIL NOVECIENTOS DIECIOCHO MILLONES SETECIENTOS SETENTA Y SIETE MIL CIENTO TREINTA Y SEIS PESOS (\$88.918.777.136), cifra que refleja el crecimiento institucional, la solidez administrativa y la capacidad de gestión de recursos de la entidad. Este resultado constituye un indicador significativo de confianza institucional y ratifica el posicionamiento de FOMCULTURA como una organización con capacidad para liderar y ejecutar proyectos de gran envergadura, contribuyendo al desarrollo cultural, social y económico de los territorios intervenidos.

Gestión de Donaciones y recursos privados

Durante la vigencia 2025, FOMCULTURA fortaleció su estrategia de gestión de recursos privados mediante la consolidación de alianzas con organizaciones, gestores culturales, artistas, instituciones educativas y diferentes actores comprometidos con el desarrollo cultural del departamento y del país. Esta gestión permitió diversificar las fuentes de financiación y complementar los recursos destinados al cumplimiento de la misión institucional, favoreciendo la sostenibilidad de programas, proyectos y eventos de impacto social y cultural.

Dentro de los resultados más relevantes, se destaca el crecimiento de las donaciones asociadas al Festival Popular, que registraron un incremento del 55,1% respecto a la vigencia anterior, evidenciando una mayor participación y compromiso de los sectores aliados con el fortalecimiento de las manifestaciones culturales y tradicionales del territorio. De igual forma, las donaciones realizadas por artistas huilenses presentaron un crecimiento del 50,6%, reflejando el sentido de pertenencia y el respaldo del sector artístico regional a las iniciativas lideradas por la entidad.

Asimismo, durante la vigencia se incorporaron nuevas fuentes de apoyo que no registraban aportes en el año 2024 y que contribuyeron de manera significativa al fortalecimiento financiero de la entidad. Entre estas se destacan las donaciones y apoyos recibidos para iniciativas como Rock al Sur ICRD, la III Feria Acuícola 2025, el Festival Folclórico ICRD Pitalito, eventos desarrollados en articulación con UNICAUCA y el Concierto Combinación Perfecta, proyectos que ampliaron la base

	PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DE-FO-069
	INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL		VERSIÓN: 001
			FECHA: 10/01/2025
			PÁGINA 10 DE 18

de aliados estratégicos y generaron nuevas oportunidades de cooperación para el sector cultural.

De igual manera, se recibieron aportes orientados al desarrollo de eventos culturales específicos, entre ellos actividades promovidas por instituciones educativas como el Colegio Santa Librada, fortaleciendo procesos de formación, promoción artística y participación comunitaria.

Los resultados obtenidos durante la vigencia demuestran la capacidad de FOMCULTURA para generar confianza y credibilidad entre los diferentes actores del sector cultural, facilitando la vinculación de nuevos aliados y el fortalecimiento de mecanismos de cooperación que contribuyen al desarrollo de proyectos sostenibles y de alto impacto social.

En términos generales, aunque algunos conceptos de ingreso dejaron de generar recursos durante la vigencia 2025, la incorporación de nuevas fuentes de financiación, el fortalecimiento de las donaciones, la consolidación de alianzas estratégicas y la recuperación de gastos asociados a diferentes proyectos permitieron mantener un comportamiento financiero favorable. Como resultado, se evidenció un balance positivo y un crecimiento sostenido de los ingresos diversos frente a la vigencia 2024, fortaleciendo la sostenibilidad institucional y la capacidad de la entidad para continuar apoyando iniciativas culturales, artísticas y sociales en beneficio de las comunidades.

Transparencia, control y responsabilidad en la Gestión de Recursos

La gestión de los recursos administrados por FOMCULTURA durante la vigencia 2025 se desarrolló bajo los principios de transparencia, eficiencia, economía, responsabilidad fiscal y cumplimiento normativo, garantizando que cada una de las acciones, apoyos, programas y proyectos ejecutados respondieran a los objetivos institucionales y a las disposiciones legales vigentes aplicables a la administración de recursos públicos y privados.

La entidad implementó mecanismos de seguimiento, control y monitoreo que permitieron asegurar la adecuada planeación, ejecución y rendición de cuentas de los recursos asignados, promoviendo una administración orientada a resultados y al cumplimiento efectivo de las metas establecidas. Lo anterior permitió que los diferentes apoyos brindados a comunidades, organizaciones culturales, artistas, gestores y demás beneficiarios se desarrollaran con criterios de oportunidad, transparencia y eficiencia, generando impactos positivos en los territorios intervenidos.

	PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DE-FO-069
	INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL		VERSIÓN: 001
			FECHA: 10/01/2025
			PÁGINA 11 DE 18

Todas las actuaciones realizadas durante la vigencia cuentan con los respectivos soportes técnicos, administrativos, financieros y contractuales, los cuales se encuentran debidamente registrados en los sistemas de información y en los estados financieros de la entidad. Esta trazabilidad garantiza la verificación integral de la gestión realizada, facilita los procesos de seguimiento institucional y fortalece la confianza de las partes interesadas frente al manejo de los recursos administrados.

Asimismo, la información financiera y la ejecución de los diferentes convenios, contratos, proyectos y apoyos otorgados son objeto permanente de revisión, evaluación y auditoría por parte de los organismos competentes, entre ellos los entes de control fiscal, disciplinario y administrativo. En particular, la vigilancia ejercida por la Contraloría y demás organismos de control constituye un mecanismo fundamental para validar la correcta utilización de los recursos, fortalecer los procesos de mejora continua y garantizar el cumplimiento de los principios de legalidad y responsabilidad fiscal.

En este sentido, FOMCULTURA ratifica su compromiso con la transparencia institucional, la rendición permanente de cuentas y la administración responsable de los recursos que le son confiados, manteniendo una gestión basada en la integridad, la eficiencia y la generación de valor público. Estos principios han permitido consolidar la credibilidad institucional, fortalecer las relaciones con entidades aliadas y garantizar que los recursos administrados contribuyan efectivamente al desarrollo cultural, social y turístico de las comunidades beneficiarias.

Cubrimiento, visibilización y promoción cultural

Durante la vigencia 2025, FOMCULTURA reafirmó su compromiso con el fortalecimiento, promoción y difusión de las expresiones culturales del departamento del Huila, así como con el acompañamiento de eventos de relevancia nacional e internacional que contribuyen al posicionamiento del territorio como un referente cultural, artístico y turístico. A través de una estrategia integral de cubrimiento institucional, la entidad logró visibilizar iniciativas culturales, procesos comunitarios, festivales, encuentros artísticos, proyectos de formación y manifestaciones patrimoniales que enriquecen la identidad cultural de la región.

El cubrimiento realizado permitió documentar, divulgar y proyectar el impacto de las diferentes actividades desarrolladas durante la vigencia, fortaleciendo el reconocimiento de artistas, gestores culturales, organizaciones sociales, colectivos artísticos y comunidades que, mediante su trabajo, contribuyen a la preservación y promoción del patrimonio cultural huilense. Esta labor permitió acercar la cultura a

	PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DE-FO-069
	INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL		VERSIÓN: 001
			FECHA: 10/01/2025
			PÁGINA 12 DE 18

la ciudadanía, generar mayor apropiación de las tradiciones regionales y fortalecer los procesos de participación e integración comunitaria.

De igual manera, la presencia institucional en eventos culturales, festivales, encuentros académicos, actividades artísticas y escenarios de intercambio cultural facilitó la promoción de las riquezas culturales del departamento en contextos regionales, nacionales e internacionales, proyectando una imagen positiva del Huila y resaltando el valor de sus manifestaciones artísticas, musicales, literarias, folclóricas y patrimoniales.

El acompañamiento permanente a las comunidades y a los diferentes actores del sector cultural permitió evidenciar el impacto social de los proyectos ejecutados, fortalecer los procesos de memoria cultural y reconocer el esfuerzo de quienes trabajan diariamente por la conservación de las tradiciones y el desarrollo cultural del territorio. Esta estrategia de visibilización contribuyó además al fortalecimiento del turismo cultural, la circulación de bienes y servicios culturales y la generación de nuevas oportunidades para los creadores y gestores culturales.

En este sentido, los cubrimientos realizados durante 2025 constituyeron una herramienta fundamental para la difusión de resultados, la promoción de la identidad regional y el posicionamiento institucional de FOMCULTURA, consolidando al departamento del Huila como un territorio dinámico, diverso, creativo y con una amplia riqueza cultural que trasciende las fronteras regionales y se proyecta en escenarios nacionales e internacionales.

GESTION LEGAL

El fondo desde la gerencia y de su estructura organizacional, con apoyo de la Junta Directiva y un equipo de aliados externos expertos en distintas ramas del derecho, han propendido por el adecuado cumplimiento de la normatividad legal y jurisprudencial expedida por el Gobierno Nacional, así como de las instrucciones emitidas a través de las distintas circulares proferidas por los entes estatales de supervisión y control.

FOMCULTURA ha gestionado los diferentes riesgos de carácter legal, actualizando constantemente la normativa interna, políticas y estrategias de todas las áreas, servicios y productos, garantizando de este modo el acatamiento de las normas que debe observar para el adecuado desarrollo de su objeto social, con el fin de contar con altos estándares de cumplimiento y calidad en cada uno de sus procesos, aminorando de este modo los riesgos legales a los cuales pueda verse expuesta.

	PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DE-FO-069
	INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL		VERSIÓN: 001
			FECHA: 10/01/2025
			PÁGINA 13 DE 18

Normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor

En desarrollo de su objeto social, El Fondo Mixto cumple con las normal sobre propiedad intelectual y derechos de autor, contado con las debidas autorizaciones en las adquisiciones y compras de bienes y servicios se efectúan conforme a los requisitos de ley, y pagando los impuestos fijados. Las licencias de software que el Fondo utiliza en todas sus operaciones están legalmente amparadas, y sus equipos de cómputo y telecomunicaciones son de procedencia legitima.

En conclusión, Fomcultura, en el marco de sus principios de legalidad y transparencia, ha establecido como prioridad el cumplimiento estricto y riguroso de la normativa vigente en materia de propiedad intelectual y derechos de autor, tanto en el ámbito externo derivado de la legislación nacional aplicable como en el interno, conforme a su propio estatuto y reglamentos.

Cumplimiento del artículo 87 de la ley 1676 de 2013

El fondo ha cumplido con los deberes que le asisten para la recepción y pago de las facturas emitidas a su cargo. Para facilitarla libre circulación y pago de estas, se han adoptado entre otras, medidas tendientes a garantizar que las facturas surtan su debido trámite para su causación y pago oportuno.

Impuestos, tasas, contribuciones y otros

FOMCULTURA, cumple con la liquidación, causación y pago oportuno de las obligaciones tributarias como contribuyente de carácter nacional y municipal. Se evidencia el reconocimiento y oportunidad en el pago de compromisos laborales y contractuales, especialmente, en lo referente a la seguridad social integral y aportes.

Tratamiento de datos personales

En el transcurso del año 2025, el Fondo operó siempre bajo los principios de respeto y cumplimiento de las normativas vigentes en materia de protección de datos. Gracias al respaldo y compromiso de la alta dirección, que delegó responsabilidades y asignó recursos de manera eficaz, se implementaron diversas iniciativas destacables

Medidas de Seguridad y Salud en el Trabajo

FOMCULTURA, cumple con los estándares mínimos y cumplimiento de la normatividad vigente conforme a las disposiciones establecidas por el Ministerio del

	PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DE-FO-069
	INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL		VERSIÓN: 001
			FECHA: 10/01/2025
			PÁGINA 14 DE 18

Trabajo en el Decreto 1072 de 2015, la Resolución No. 0312 de 2019, y demás normas que regulan el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).

Negocio en Marcha

En cumplimiento con los estándares contables y normativos vigentes la administración ha evaluado la hipótesis de negocio en marcha del FONDO MIXTO DE CULTURA Y TURISMO DEL HUILA, tras analizar los estados financieros, los flujos de caja proyectados y el plan de negocios, confirmamos que la entidad cuenta con los recursos operativos y financieros necesarios para continuar con su operación normal en el futuro previsible-

Procesos Judiciales en contra

Al cierre del ejercicio 2025, FOMCULTURA presenta los siguientes procesos en contra:

(C) Numero De Proceso	(C) Autoridad Judicial Que Tramita	(C) Tipo De Proceso	(C) Tipo Accion Judicial	(C) Demandante
410013331002200900223-02	Despacho 000 Juzgado Administrativo sin sección Neiva	Ordinario	Acción de Reparación Directa	Demandante CLAUDIA MARLED CASTILLO OVIEDO Demandante ELVIA MOSQUERA BERMEO Demandante HERMIDES MOYA YUSUNGUAIRA Demandante JORGE PUENTES SOACHE Demandante JORGE PUENTES SOACHE Y OTROS Demandante MILTON HARBEY AMAYA LIZCANO
410013333006201400289-00	Juzgado 006 Administrativo de Neiva	Especial	Ejecutivo	GLOBAL PRO TV SAS
410013333006201400261-00	Juzgado 006 Administrativo de Neiva	Especial	Ejecutivo	HOTEL SULICAM

	PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DE-FO-069
	INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL		VERSIÓN: 001
			FECHA: 10/01/2025
			PÁGINA 15 DE 18

410013333001201400140-00	Juzgado 001 Administrativo de Neiva	Ordinario	Acción de Reparación Directa	INVERSIONES TUMBURAGUA INN LIMITADA
410013333002201800385-01	Despacho 000 Tribunal Administrativo sin sección Neiva	Ordinario	Acción de Reparación Directa	GLOBAL PRO TV SAS
410013333004201000000-01	Tribunal Administrativo de Neiva	Ordinario	Acción de Reparación Directa	MICHEL YORDAN RODRIGUEZ IBAÑES Y OTROS
410014189004202000201-00	Juzgado 004 de Pequeñas Causas y Competencia Multiple de Neiva	Acción de Tutela	Tutelas	EDISSON IZQUIERDO SABOGAL
410014189002202000172-00	Juzgado 002 de Pequeñas Causas y Competencia Multiple de Neiva	Acción de Tutela	Tutelas	LEIDY JOHANA OSORIO MURCIA
410013105002202000114-00	Juzgado 002 Laboral de Neiva	Ordinario	Laboral	GERMAN ANDRES PEREZ PEREZ

	PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DE-FO-069
	INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL		VERSIÓN: 001
			FECHA: 10/01/2025
			PÁGINA 16 DE 18

410013333001201400140-01	Despacho 000 Tribunal Administrativo sin sección Neiva	Ordinario	Acción de Reparación Directa	INVERSIONES TUMBURAGUA INN LTDA
410014105001202300491-00	Juzgado 001 de Pequeñas Causas Laborales de Neiva	Especial	Tutela	MIGUEL MAURICIO VARGAS TOLEDO
41 001 33 33 005 2024 00061 01	Juzgado Quinto Administrativo de Neiva,	Especial	Reparación Directa	DANIELA VANEGAS MOSQUERA

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO AL CIERRE DEL EJERCICIO CONTABLE DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

Fomcultura no tiene conocimiento de la existencia de eventos importantes ocurridos que modifiquen o alteren los Estados Financieros y el Informe de Gestión del año 2025

LOGROS

- Consolidación de FOMCULTURA como un operador cultural de referencia a nivel regional y nacional, mediante la ejecución exitosa de proyectos en diferentes departamentos del país.
- Gestión y suscripción de 223 convenios y contratos interadministrativos por un valor superior a \$88.918 millones, fortaleciendo la capacidad institucional y la sostenibilidad financiera de la entidad.
- Ampliación de la cobertura territorial de los programas culturales, garantizando el acceso de comunidades urbanas y rurales a procesos artísticos, formativos y patrimoniales.
- Impacto directo en más de 3.700 niños, niñas, adolescentes y jóvenes a través del Programa de Escuelas de Formación Artística, contribuyendo al desarrollo de capacidades culturales y al fortalecimiento de la identidad regional.
- Fortalecimiento de procesos de formación y cualificación cultural mediante diplomados, capacitaciones y apoyo a agrupaciones musicales, gestores culturales y artistas del departamento.

	PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DE-FO-069
	INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL		VERSIÓN: 001
			FECHA: 10/01/2025
			PÁGINA 17 DE 18

- Apoyo y operación de festividades, festivales y eventos emblemáticos del Huila, contribuyendo a la preservación de las tradiciones culturales y a la dinamización del turismo.
- Proyección nacional e internacional de la cultura huilense mediante la participación en escenarios como el Festival Yeongdong Traditional Korea y el Desfile de la Hispanidad en Nueva York.
- Incremento en la gestión de donaciones y diversificación de fuentes de ingreso, fortaleciendo la capacidad de inversión en proyectos culturales.
- Avance del 80% en la implementación del Sistema de Control Interno, fortaleciendo la transparencia, la eficiencia administrativa y el cumplimiento de los lineamientos del MIPG.
- Posicionamiento de la marca institucional a través de estrategias de comunicación, cubrimiento de eventos y acciones de visibilización cultural.

CONCLUSIONES

1. La vigencia 2025 representó un periodo de consolidación institucional, crecimiento territorial y fortalecimiento de la gestión cultural, permitiendo a FOMCULTURA ampliar su impacto más allá del ámbito departamental.
2. La eficiente gestión de recursos y la articulación con entidades públicas, privadas y comunitarias evidenciaron la capacidad técnica y administrativa de la entidad para liderar proyectos culturales de alto impacto social.
3. Los programas de formación artística, promoción cultural y fortalecimiento del patrimonio contribuyeron significativamente al desarrollo de capacidades locales, la inclusión social y la preservación de la identidad cultural huilense.
4. La proyección nacional e internacional alcanzada durante la vigencia fortaleció el reconocimiento de FOMCULTURA como una entidad comprometida con la innovación, la excelencia operativa y la transformación cultural de los territorios.
5. Los avances en control interno, planeación estratégica y transparencia consolidan bases sólidas para la sostenibilidad institucional y el cumplimiento de los objetivos misionales en los próximos años.
6. Los resultados obtenidos durante el año 2025 reflejan el compromiso de la entidad con el desarrollo cultural, la participación ciudadana y la generación

	PROCESO:	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: DE-FO-069
	INFORME DE GESTIÓN GERENCIAL		VERSIÓN: 001
			FECHA: 10/01/2025
			PÁGINA 18 DE 18

de oportunidades para artistas, gestores culturales y comunidades del departamento y del país.

7. FOMCULTURA cierra la vigencia 2025 con importantes resultados en gestión, cobertura, fortalecimiento institucional y posicionamiento, proyectándose como una entidad líder en la promoción, operación y gestión de iniciativas culturales con impacto regional y nacional.

AGRADECIMIENTOS

La Gerencia agradece a nuestra JUNTA DIRECTIVA, funcionarios y contratistas por su liderazgo y apoyo permanente, que nos permitió consolidarnos como una entidad que trabaja por el bienestar del sector cultural y de turismo principalmente

Agradecemos también a nuestros proveedores y a nuestros aliados estratégicos, por su constante confianza; quienes nos han permitido fortalecer nuestros servicios y acercarnos aún más a quienes necesitan apoyos para desarrollar sus proyectos culturales para continuar comprometidos con un futuro más cercano, más social y próspero para todos.


MAYERLY CARVAJAL VARGAS
 Gerente FOMCULTURA